

Handlingsplan 2023 - 24





Blå Kors strategi 2022-2028

Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad har vedtatt å slutte seg til Blå Kors Norge sin strategi 2022 – 2028. Teksten under er hentet fra strategiske plan.

«Blå Kors skal være en ledende ideell samfunnsaktør i utviklingen av det fremtidsrettede, helhetlige arbeidet innen oppvekst, avhengighet og inkludering.

Til grunn for strategien ligger vår visjon: *Med hjerte kunnskap og kraft skaper Blå Kors mulighet for mestring og mening.*

Og våre verdier; *medmenneskelighet, verdighet, egenkraft og kvalitet*

Blå Kors vil med strategiplan:

- Være en ledende og tydelig stemme innen oppvekst, avhengighet og inkludering.
- Utvikle fremtidsrettede tjenester ved bruk av kunnskap og innovasjon, for å nå flere bedre.
- Videreutvikle vårt helhetlige arbeid for å møte mennesker med sammensatte utfordringer.»

«Oppvekst

Med tidlig innsats legges grunnlaget for resten av livet. Barne- og ungdom årene, skole og utdanning, og livet i familien, betyr svært mye for resten av livet. Derfor forsterkes arbeid med oppvekst.

Behandling

Med spisskompetanse innen rus, medikamenter og spillavhengighet er allerede Blå Kors en sterk aktør. Vi vil utvikle behandlingstilbudet slik at vi når flere bedre, også yngre.

Inkludering

Inkludering handler om «hverdagskompetanse», som å delta i arbeidslivet og utvikle sosiale ferdigheter og være deltakende i nærmiljø og fellesskap, på tross av ulike forutsetninger. Derfor forsterkes arbeidet med inkludering uavhengig av etnisk eller annen bakgrunn.

Forebygging er en rød tråd gjennom alle de tre områdene; oppvekst, behandling og inkludering. Vi vil bistå der problemene har oppstått, men også gjøre alt vi kan for å unngå at problemene oppstår, eller gjenoppstår.



Dette er en ambisiøs strategisk retning, som viser at Blå Kors har tatt innover seg og forstått at det fremover vil kreve mye av oss for å bidra til de gode løsningene for fremtiden. Vi er vant til å ta store tak og vi har både evne til og mulighet for å gjøre nettopp det. Ved å fokusere på bærekraftig utvikling, lete etter smartere måter å drive på, holde høyt verdien av enkeltmenneskets egenkraft og verdighet og skape merverdi for samfunnet og for den enkelte, skal Blå Kors fortsatt være en aktuell og fremoverlent samarbeidspartner.»

«Blå Kors prioriterer å realisere sin strategiske retning gjennom frivillighet, økt handlekraft, samhandling og bærekraft.»

Handlingsplan 2023 – 24

Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Blå Kors Fredrikstad jobber innenfor områdene *oppvekst og inkludering*.

Frivillighet

«Blå Kors skal forsterke frivillig innsats og rekruttere flere tidgivere. Frivillighet er av stor betydning for samfunnet. Å engasjere seg for andre, til det beste for samfunnet bidrar i seg selv til god folkehelse. Den frivillige innsatsen bidrar til å løse svært mange oppgaver og funksjoner som et godt samfunn trenger og som det offentlige ikke kan eller bør ta ansvar for. Blå Kors har mange tidgivere, som gir av sin tid for å bidra til vårt arbeid og som selv opplever å bety noe for andre. Deres innsats er av stor betydning. Mennesker som selv har hatt utfordringer kan gjennom frivilligheten hjelpe andre som har liknende utfordringer. Som en ideell sivilsamfunnsaktør er det en stor merverdi ved at vi kombinerer offentlige oppdrag med egeninnsats og frivillighet, slik at flere samfunnsproblemer kan løses. I dag forventer frivillige profesjonell oppfølging uten at det blir for komplisert å engasjere seg. Vi skal utvikle våre verktøy og sikre at tidgivere sammen med våre ansatte øker innsatsen for å nå våre strategiske mål.» (Hentet fra Blå Kors Norge sin strategiske plan 2022 - 28)

Blå Kors Fredrikstad skal jobbe med tiltak som styrker frivillighet som merverdi og hvor det gjør oss til en foretrukket samarbeidspartner.

- Utvidelse av begrepet frivillighet
 - o Tilrettelegge for at våre brukere blir tidgivere selv
 - o Engasjere flere tidgivere som bidrar for enkeltpersoner
 - Målgruppe: ungdom og beboere bosenterne / ROP
- Opprette møteplasser som en del av kriteriene til frivilligsentral
- Koble frivillighet opp mot ensomhet – egne virksomheter og med samarbeidspartnere
 - o Målgruppe: tidgiverne selv, ungdom, ROP
 - o Ny målgruppe: eldre (neste handlingsplanperiode)



Økt handlekraft

«Blå Kors skal øke sin handlekraft gjennom god forvaltning, økte inntekter, god dokumentasjon og innovasjon. En viktig forutsetning for å nå våre strategiske mål er handlekraft og omstillingsevne. Vi skal styrke forvaltning av våre økonomiske verdier og øke inntektene med frie midler for å løse de oppgaver vi ser kommer og hvor det er udekkede behov.

Blå Kors vil styrke satsingen på fundraising. Både enkeltgivere og bedrifter som vil ta sosialt ansvar vil gjennom Blå Kors bidra til å løse noen av de store samfunnsutfordringene. Blå Kors vil styrke arbeidet med mer kunnskapsutvikling og bidra til forskning, som igjen vil føre til ideutvikling og innovasjon, også innen teknologi. Både metodisk innovasjonsarbeid og innovasjonskultur vil føre Blå Kors i den strategiske retningen». (Hentet fra Blå Kors Norge sin strategiske plan 2022 - 28)

Blå Kors Fredrikstad skal ha særlig fokus på følgende i den kommende 2-årsperioden:

- God forvaltning
 - o Personalpolitikk – foretrukket arbeidsgiver
 - o Eiendomsstrategi
 - o Økonomi
 - o Godt lederskap
 - o Lærende organisasjon
 - o Omdømmebygging
- Sikre og øke inntekter, helst med langsiktighet
 - o Sikre videre drift av anbudsutsatte virksomheter
 - o Sikre videre drift av virksomheter med ett-årig driftstilskudd
 - o Øke frie midler med prosjektmidler, gaver og sponsing, ikke gjennom kommersiell virksomhet.
- God dokumentasjon og kvalitetsarbeid for å sikre/dokumentere gode tjenester/tjenestetilbudet
- Forankring og avklaring av roller/ansvar ved innovasjon og initiativ til nye prosjekter. Disse skal være supplerende til eksisterende tjenester, og ikke konkurrerende.
 - o Behovet til målgruppen skal definere prosjektsøknader på frie midler.
 - o Prioriteringer: ungdom og unge voksne, innovasjon som oppstår i mellomrommet mellom eksisterende virksomheter/målgrupper

Samhandling

«Blå Kors vil styrke samhandling både internt, med samarbeidsparter og oppdragsgivere. En stor gevinst og mulighet ligger i å arbeide mer målrettet mot samhandling og sømløs kobling mellom arbeidsområdene våre. Dette kan innebære nye måter å jobbe og organisere arbeidet på. Systematisk fagligutvikling på tvers og sømløse overganger vil kunne gi nye fremtidsrettede tjenester. Vi vil forsterke vår rolle som en god og attraktiv samarbeidspart, og se på statlige, regionale og kommunale instanser, ideelle organisasjoner og frivillige initiativ som medspillere». (Hentet fra Blå Kors Norge sin strategiske plan 2022 - 28)



Blå Kors Fredrikstad skal:

- Delta i relevante nettverk/fora
- Initiere samarbeid med frivillige og/eller ideelle aktører
- Være initiativtaker til aktivt samarbeid med oppdragsgivere og relevante aktører innenfor tjenestoområdene

Bærekraft

«Blå Kors skal forsterke sin innsats med FN`s bærekraftsmål. Det er ingen tvil om at hele verden skal gjennom en formidabel jobb for å nå målet om «leave no one behind» ved å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Blå Kors tar allerede et stort ansvar innenfor bærekraftsmålet pnkt 3 «God helse og livskvalitet», og særlig pnkt 3.5. «Styrke forebygging og behandling av rusmiddelbruk, blant annet misbruk av narkotiske stoffer og skadelig bruk av alkohol». Blå Kors vil ta et større ansvar også for andre bærekraftsmål slik at vårt bidrag blir viktig for at Norge skal innfri sine forpliktelser.»
(Hentet fra Blå Kors Norge sin strategiske plan 2022 - 28)

Blå Kors Fredrikstad sitt engasjement og samfunnsansvar har begrunnelse i vårt diakonale ståsted hvor handling utfra nestekjærlighet og kampen for rettferdighet står sentralt. Mennesket har et grunnleggende ansvar for å forvalte skaperverket. Det gjelder både naturressurser, økonomiske og menneskelige ressurser. Blå Kors Fredrikstad har en grunnleggende forpliktelse til å ta sin del av dette ansvaret og skal iverksette tiltak som bidrar til at dette blir en del av daglig drift.